



ÉNERGIE FOSSILE
EXPERTISE
ANALYSE



Novembre 2014

FICHE BONNE PRATIQUE

Nom de la Structure : Triskalia

Type de Structure : Groupe coopératif agricole et agroalimentaire

Taille de la Structure : 4 800 salariés

Région : Bretagne

Influence Géographique : Régionale, avec quelques implantations en France et à l'étranger.



Présentation de la structure :

La finalité de Triskalia est d'accompagner les agriculteurs dans la conduite de leurs productions animales et végétales, et de valoriser celles-ci. Triskalia est présente sur les grandes productions bretonnes : lait, porcs, bovins, volailles de chair, œufs, céréales et légumes (frais et industrie). L'activité du groupe repose sur trois grands métiers : l'agriculture, qui regroupe les activités « amont » de la coopérative, l'agroalimentaire qui concerne toutes les activités de transformation et commercialisation de produits alimentaires, et la distribution, grand public et professionnelle.

ENGAGEMENT DANS LA CHARTE « OBJECTIF CO₂, LES TRANSPORTEURS S'ENGAGENT »

Contexte :

Suite au bilan GES, réalisé en 2012, les actions du Groupe se sont poursuivies et développées, notamment au niveau du fret (principal poste d'émission). Deux axes ont été privilégiés : la transversalité entre métiers du groupe et la formalisation. C'est pourquoi le Groupe s'est engagé dans la charte « Objectif CO₂ » en 2013. Cet engagement sera officialisé en 2015.

Objectifs :

L'intérêt de cette charte est de donner un cadre regroupant l'ensemble des actions, de se fixer des objectifs adaptés à nos métiers et de suivre les résultats obtenus par des indicateurs pertinents.

Maitrise d'Œuvre : en interne, une personne est chargée de piloter la démarche.



Présentation :

La charte « Objectif CO₂, les transporteurs s'engagent » est issue du Grenelle de l'environnement. Elle a été lancée en 2008. Elle s'inscrit dans l'objectif national de réduction des émissions de gaz à effet de serre en fournissant aux transporteurs un référentiel et des outils pour réduire leurs émissions.

Bénéfices recueillis :

- Formalisation d'actions auparavant diffuses.
- Mise en place d'indicateurs environnementaux.
- Dynamique en interne au sein des équipes.

Retour sur investissement :

- Se traduit par les économies de consommation de gasoil
- Est très variable selon les activités de transport et les actions engagées
- Difficilement chiffrable à ce jour

Financement : niveau de coût et aides :

- Diagnostic et mise en œuvre par des ressources internes (2-3 mois ETP)

Contacts :

- Marie-Laure Louboutin
- Responsable développement durable
- 02.98.25.30.50
- marie-laure.louboutin@triskalia.fr
- Guillaume Abily
- Animateur du projet « Charte Objectif CO₂ »
- 02.98.36.21.32
- guillaume.abily@triskalia.fr

Difficultés de mise en œuvre :

- Collecte des données à maîtriser
- « Essai à transformer » : continuer à progresser au cours des années à venir, au-delà des actions déjà engagées.

Facteurs de succès :

- Collecte des données à maîtriser
- Implication de tous, des chauffeurs au management
- Système d'information adapté

Partenaires :

- Ademe

Plus d'informations :

- www.triskalia.fr
- www.objectifco2.fr

